

Ajankohtaisia nostoja

Kuntien hankinta-asiantuntijoiden
verkostoitumistapaaminen

29.5.2020



Asialista

* Kysymyksiä voi esittää chatissa, keskustelulle varataan aikaa kaikissa listakohdissa

- Nopea kierros, ehdotuksia keskusteltaviksi asioiksi
- Yhteistyö puhtaiden ajoneuvojen direktiivin toimeenpanoon liittyen
- Webinaarisarja – vähähiiliset hankinnat
- Keino-akatemia 2 – haku päättyy tänään
- Koottuja huomioita korona-tilanteeseen liittyen
- Menneiden tilaisuuksien aineistoja
 - Hankinnan vaikuttavuuden ja tulosten tarkastelu
 - Innovaatiokumppanuus esimerkkeinä

Yhteistyö puhtaiden ajoneuvojen direktiivin toimeenpanoon liittyen

- Markkinavuoropuhelutilaisuus 2.9. Kaikki tervetulleita
- Hilmassa julkaistu tietopyyntö, jossa selvitetään yritysten tilannetta ja tarpeita <https://www.hankintailmoitukset.fi/fi/public/procurement/36845/notice/47689/overview>
- Myös viestintää aiheesta suunnitteilla

Vähähiiliset hankinnat -webinaarisarja

- Tavoitteena on kehittää hankkijoiden tietoja ja toimintatapoja vähähiilisempään suuntaan sekä tarjota konkreettisia case-esimerkkejä ja kriteerimalleja hankintojen valmistelun tueksi.
- Käynnistyy 2.6.
- Jo nyt yli 300 osallistujaa
- Seuraavat osat
 - 11.9. lainsäädäntö, laskurien hyödyntäminen ja esimerkit sekä
 - 9.10. hankinnan suunnittelu, toteutus, seuranta ja arviointi

Keino-akatemia 2 – haku sulkeutuu tänään

- Hankintojen vaikuttavuuden johtamisen kehitysohjelma kestävien ja innovatiivisten julkisten hankintojen strategisesta johtamisesta johdolle sekä hankintoja tekeville
- Kehitysohjelmassa organisaatiot voivat valjastaa hankinnat palvelemaan organisaationsa strategiaa: yhdessä muiden samassa tilanteessa olevien organisaatioiden kanssa – parhaiden asiantuntijoiden tukemana.
- Kehittämistehtävänä voi olla esimerkiksi hankintastrategia, hankintojen vaikutusten arviointi ja mittaaminen, hankintojen kategorisointi tai vähähiilisyys
- Organisaatiosta tulee useamman henkilön sitoutua mukaan, jotta kehittämistehtävän toteuttaminen onnistuu.
- Akatemia soveltuu hyvin erikokoisille hankintayksiköille, myös menneellä kaudella osallistujien kirjo ollut hyvin laaja.
- Ensimmäiseen kauteen osallistuneiden palaute on ollut positiivista.
- <https://www.hankintakeino.fi/fi/hankintaosaamisen-kehittaminen/opetusta-ja-tutkintotarjonta/keino-akatemia/hankintojen>

Koottuja huomioita Korona-tilanteeseen liittyen

- Poikkeusolojen vaikutus toimintaan
 - Ei muutoksia, edetään hankintakalenterin mukaan 73%
 - Hankintoja nopeutetaan tai kohdennetaan 27%
 - Maksuehtojen väljennys 20%
 - Ohjattu tukemaan alueen elinkeinotoimijoita 13%
- Alat, joihin kohdistunut eniten: hotellit, kulttuuri, julkinen liikenne, ravintolat, taksit, terveys, kampaamo- ja kauneudenhoitoala, polttoaine, vapaa-aika
- Julkiset hankinnat merkittävässä roolissa elvytyksen näkökulmasta

Juuri nyt paras aika miettiä hankintoja uudella tavalla

- Keinon webinaareista ohjeita esim. Innovaatiokilpailuihin ja innovaatiokumppanuuksiin
- Suunnittelukilpailut, haastekilpailut, hackathonit
 - Nyt on myös hyvä mahdollisuus saada korkeakouluopiskelijoita mukaan avuksi
- Pienhankinnat ja niiden rooli korostuu
- Vuoropuhelu yritysten kanssa ennakoivasti yhä tärkeämpää
- Myös työllistämisehdon käyttöä kannattaa arvioida

Varautuminen tulevaan

- Jo nyt huomioitava lakiteknisesti uusissa sopimuksissa
- Toimijakenttä on nyt muutoksessa: Markkinoiden tilanne muuttuu nyt nopeastikin, eikä tarjonta välttämättä vastaa nykytarvetta – toisaalta mahdollisuus uusille toimijoille
- Strategisesti keskeisten hankintojen vauhdittaminen
- Hankintalain keinojen hyödyntäminen
- Keinon ennakkovaikutusten arvioinnin opas
 - Mitä vaikutuksia syntynyt, kohderyhmä, mallinnus negatiivisista vaikutuksista, tunnista oleelliset
- Osaamisen kehittäminen ja resursointi, yhteistyökumppanit ja verkostot

Hankinnan vaikuttavuuden ja tulosten tarkastelu

- Mitä ovat tulos- ja vaikuttavuusperusteiset hankinnat ja miten vaikuttavuustavoitteet ja tulosperusteisuus asetetaan osaksi hankinnan toteutusta? Millaisia vaikutuksia hankinnoilla on ja millaista vaikuttavuutta niillä voidaan saada aikaan? Miten vaikutuksia mitataan sekä milloin ja miten vaikutusten ja vaikuttavuuden ennakoarviointi tehdään?
- <https://www.hankintakeino.fi/fi/hankintaosaamisen-kehittaminen/julkisten-hankintojen-opetusta-ja-tutkintotarjonta-suomessa/hankintojen-vaikuttavuuden-johtamisen-kehitysohjelma/jakso-4-hankintojen-vaikuttavuus-ja-mittaaminen>

Innovaatiokumppanuus esimerkkeinä – webinaarin aineisto

- <https://www.hankintakeino.fi/fi/ajankohtaista/tapahtumat/innovaatiokumppanuus-esimerkkeina-webinaari>

Keinon uutiskirjeestä ajankohtaista tietoa

- Uudet työkalut, tulevat koulutukset ja tilaisuudet, hyvät esimerkit
- Tilaa uutiskirje osoitteessa: <https://www.hankintakeino.fi/fi/uutiskirjetilaus>

Tässä esityksen aihe (muutetaan esityksen asetuksista)

Seuraava tapaaminen

- 28.8. klo 8.30-10

Tässä esityksen aihe (muutetaan esityksen asetuksista)

Kiitokset, ollaan yhteydessä

Riikka Leskinen

muutosagentti, Varsinais-Suomi

riikka.leskinen@valonia.fi

p. 044 907 5995

www.valonia.fi

www.hankintakeino.fi

KEINO

KESTÄVIEN JA INNOVATIIVISTEN
JULKISTEN HANKINTOJEN
VERKOSTOMAINEN OSAAMISKESKUS

»» hankintakeino.fi